



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y UNIVERSIDADES

DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL



PRUEBA DE ACCESO A CICLOS
FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
DE FORMACIÓN PROFESIONAL

19 de junio de 2012

Centro donde se realiza la prueba:

IES/CIFP

Localidad del centro:

DATOS DEL/DE LA ASPIRANTE

Apellidos:

Nombre:

DNI/NIE:

PARTE ESPECÍFICA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Puntuación total

El/la interesado/a

El/La corrector/a del ejercicio

INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL USO DEL CUADERNILLO DE EXAMEN

- Escriba con letras mayúsculas los datos que se le piden en la portada.
- No escriba en el espacio sombreados que se encuentra en la misma.

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

La prueba se compone de 7 cuestionarios de los que el/la aspirante **debe responder únicamente a cinco**. En caso de que se responda a más de cinco de los cuestionarios, el tribunal puntuará únicamente los cinco primeros, anulándose el resto.

Los cuestionarios se componen de preguntas de tipo TEST. Para seleccionar una de las respuestas propuestas se escribirá una X en el recuadro situado a la izquierda de la opción elegida.

- Lea con atención los enunciados de las preguntas antes de responder.
- Si se equivoca, tache el error con una línea.

Ejemplo: Supongamos que primero marcamos la segunda respuesta, pero decidimos cambiar la respuesta por la tercera. En la hoja de respuestas habría que corregir de la forma siguiente:

- | | | |
|----|-------------------------------------|--|
| a. | <input type="checkbox"/> | Respuesta incorrecta. |
| b. | <input checked="" type="checkbox"/> | Respuesta incorrecta marcada por error. |
| c. | <input checked="" type="checkbox"/> | Respuesta correcta |

Debe responder en las mismas hojas en las que se encuentran los ejercicios formulados.

CRITERIOS GENERALES DE PUNTUACIÓN Y CALIFICACIÓN

La prueba se valorará de **0 a 10** puntos, correspondiendo 2 puntos a cada uno de los cinco cuestionarios elegidos.

LAS PERSONAS ENCARGADAS DE LA APLICACIÓN DE LA PRUEBA LE ADVERTIRÁN DEL MOMENTO DE FINALIZACIÓN DE LA MISMA 5 MINUTOS ANTES DE SU CONCLUSIÓN.

DISPONE DE DOS HORAS PARA LA REALIZACIÓN DE TODOS LOS EJERCICIOS DE ESTA PARTE.

A continuación se presentan siete cuestionarios, de los cuales **debe elegir cinco**. Cada uno de los cuestionarios contiene cuatro preguntas con tres posibles respuestas. Señale con una X, para cada pregunta, la respuesta que considere adecuada (únicamente debe marcar *una respuesta*; en el caso de que señale más de una se anulará tal pregunta). El valor de cada respuesta correcta en los cuestionarios es de **0,5 puntos**.

CUESTIONARIO 1.- La Comunicación Audiovisual (Puntuación total: 2 puntos).

1. ¿Cuál de los siguientes ejemplos de comunicación **NO** se puede considerar bidireccional?
 - a. Intervenir en un *chat*.
 - b. Ver un programa de televisión.
 - c. Realizar una videoconferencia.

2. La comunicación que se realiza a través de medios más o menos complejos, como puede ser televisión, prensa, radio, blogs, etc, se denomina:
 - a. Comunicación directa.
 - b. Comunicación mediada.
 - c. Comunicación sincronizada.

3. ¿Cuál de los siguientes **NO** se considera un medio de comunicación de masas?
 - a. Teléfono.
 - b. Televisión.
 - c. Radio.

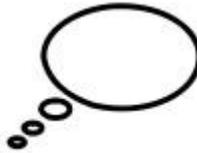
4. Una señal o mensaje diseñado para no llegar a los límites normales de la percepción y que, habitualmente acompaña a otro mensaje más explícito, se denomina:
 - a. Mediado.
 - b. Directo.
 - c. Subliminal.

CUESTIONARIO 2.- La imagen fija (Puntuación total: 2 puntos).

1. El **globo** o **bocadillo** es una convención específica de historietas o caricaturas destinada a integrar gráficamente el texto de los diálogos o el pensamiento de los personajes en la estructura icónica de la viñeta. Siguiendo la convención utilizada en el lenguaje del cómic, señale cuál de estos globos se utiliza para indicar "enfado", "exclamación" o que la voz procede de un aparato mecánico.



a. Globo 1



b. Globo 2



c. Globo 3

2. La fotografía de la derecha muestra un perrito que se encuentra a unos 15 metros de distancia. Se observa una escasa profundidad de campo que aísla al protagonista del entorno y le da más protagonismo en la imagen. ¿Con qué tipo de objetivo crees que ha sido tomada la fotografía para conseguir ese resultado?

- a. 300mm (teleobjetivo).
b. 50 mm (objetivo normal).
c. 17mm (gran angular).



3. A igualdad de tiempo de obturación, ¿qué parámetro debemos modificar en la cámara si queremos aumentar la exposición (cantidad de luz que llega al negativo o al sensor) de una fotografía?

- a. Pulsar más rápidamente el disparador.
b. Aumentar la apertura de diafragma.
c. Disminuir la sensibilidad iso (sensor) o usar una película menos sensible (negativo).

(Nota: Se habla de sensor si se utilizan cámaras digitales, o bien de negativo o película si se usan cámaras analógicas)

4. El fotograma de la derecha muestra a John Wayne en un plano cortado a la altura de la rodilla. ¿Cómo se llama este tipo de plano?

- a. Plano picado.
b. Plano general.
c. Plano americano.



CUESTIONARIO 3 – La imagen en movimiento (Puntuación total: 2 puntos).

1. La narración audiovisual utiliza el movimiento de la cámara como un recurso expresivo más. Cuando el movimiento de la cámara no es de desplazamiento, sino que gira en horizontal sobre su eje, éste movimiento se llama:
 - a. Movimiento panorámico.
 - b. Movimiento de travelling.
 - c. Movimiento de barrido.

2. La cámara de cine, habitualmente capta imágenes a 24 fotogramas por segundo y el proyector las reproduce a esa misma velocidad. Si captáramos imágenes a 48 fotogramas por segundo (fps) y los reprodujéramos a 24 fps, el efecto que obtendríamos sería:
 - a. Efecto de imagen congelada.
 - b. Cámara rápida.
 - c. Cámara lenta.

3. El guión es la propuesta escrita para la construcción de una narración audiovisual. El guión pasa por diferentes etapas. El documento gráfico, en formato parecido al cómic, con anotaciones técnicas sobre encuadre y composición de las escenas se denomina:
 - a. Guión literario.
 - b. Story board.
 - c. Sinopsis.

4. En el lenguaje cinematográfico, se puede indicar un salto en el tiempo o en el espacio de forma que el espectador no pierda la continuidad de la secuencia aunque se hayan eliminado los pasos intermedios, por ejemplo: *un personaje que debe realizar un viaje se muestra entrando en un taxi con maletas y en la siguiente escena se ve un avión aterrizando en otra ciudad*. Este recurso cinematográfico realizado al montar las escenas se denomina:
 - a. Elipsis.
 - b. Raccord.
 - c. Flash Back.

CUESTIONARIO 4.- El sonido (Puntuación total: 2 puntos).

1. ¿Cuál de los siguientes formatos digitales de almacenamiento de sonido utiliza compresión de datos que puede suponer algo de pérdida de calidad de audio?
 - a. MP3
 - b. MIDI
 - c. WAV

2. ¿Cuál de las siguientes cualidades del sonido permite distinguir dos sonidos de igual intensidad y tono? Por ejemplo, la misma nota musical reproducida en un piano o en un violín son diferentes debido a su diferente...
 - a. Fase.
 - b. Frecuencia.
 - c. Timbre.

3. El formato radiofónico en el que se van realizando conexiones con diferentes localizaciones en las que se producen informaciones simultáneas, por ejemplo, ir conectando con diferentes partidos de fútbol, se denomina:
 - a. Diario hablado.
 - b. Carrusel.
 - c. Boletín informativo.

4. La digitalización del sonido es la representación numérica de una señal analógica. Se realiza mediante un muestreo periódico de los parámetros de la señal analógica. Aumentar la frecuencia del muestreo (más muestras por unidad de tiempo) supone:
 - a. Un aumento en el tamaño del archivo digital.
 - b. Una pérdida de calidad.
 - c. No tiene efectos sobre el archivo digital de sonido.

CUESTIONARIO 5.- Tecnologías Multimedia (Puntuación total: 2 puntos).

1. ¿Cuál de los siguientes **NO** es un formato contenedor de vídeo digital?
 - a. JPG.
 - b. OGG.
 - c. AVI.

2. ¿Cuál de los siguientes conocidos programas de retoque digital de imágenes se acoge a la licencia pública GPL y es de uso libre y gratuito?
 - a. Adobe Photoshop.
 - b. Paint Shop Pro.
 - c. Gimp.

3. En los programas de retoque digital de imágenes, la herramienta de selección más utilizada en casos de selección de zonas de bordes complejos con alto contraste es:
 - a. El tampón de clonar.
 - b. El lazo magnético.
 - c. La varita automática.

4. El envío de la señal digitalizada, la posibilidad de compresión de datos, la posibilidad de transmisión en alta definición son características de la emisión de señal de Televisión:
 - a. TV Analógica.
 - b. TDT.
 - c. NTSC.

CUESTIONARIO 6.- Las redes de transmisión (Puntuación total: 2 puntos).

1. En ocasiones, algún dispositivo de una red local (habitualmente un router), permite asignar automáticamente la configuración TCP/IP de los equipos (IP, máscara y puerta de enlace) de forma dinámica. El protocolo que se utiliza para entregar esta configuración a los equipos cliente de una red local se llama:

- a. http.
- b. dhcp.
- c. ftp.

2.Cuál de los siguientes protocolos se utiliza para realizar transferencias (descargas o envíos) de ficheros.

- a. POP3.
- b. FTP.
- c. SMTP.

3. El lenguaje de marcas que se utiliza para codificar las páginas web se llama:

- a. HTML.
- b. SVML.
- c. Word.

4. ¿Cuál de los siguientes es un programa cliente de correo electrónico?

- a. Mozilla Firefox.
- b. Internet Explorer.
- c. Outlook Express.

CUESTIONARIO 7.- Medios de comunicación de masas (Puntuación total: 2 puntos).

1. El término "Prensa amarilla" hace referencia a:
 - a. Publicaciones sensacionalistas consideradas poco serias.
 - b. Noticias de economía que habitualmente se presentan en papel color salmón.
 - c. Los medios que se caracterizan por la objetividad y el rigor informativo.

2. La franja horaria de mayor audiencia general en TV que se encuentra en las primeras horas de la noche (de 21 a 23h) se denomina:
 - a. Late Night.
 - b. Prime time.
 - c. Telemaratón.

3. A los medios de comunicación de masas se les llama **el cuarto poder** porque:
 - a. Tienen elevados ingresos a partir de la publicidad.
 - b. Siempre consiguen ser independientes del poder político.
 - c. Son un factor muy importante en la formación de la opinión pública.

4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es **falsa**?
 - a. La publicidad es el punto de encuentro de los medios de comunicación de masas y la sociedad de consumo.
 - b. Los medios de comunicación de masas son siempre gratuitos.
 - c. Una particularidad del lenguaje radiofónico es la ausencia de silencios, con una emisión continua de sonidos, ya sean palabras, música o efectos especiales.

¡Enhorabuena por haber terminado la prueba!

EDICIÓN: Consejería de Educación y Universidades. Dirección General de Formación Profesional.

IMPRESIÓN: Imprenta Noval S.L.

D.L.: AS-1352-2012.

Copyright: 2012 Consejería de Educación y Universidades. Dirección General de Formación Profesional. Todos los derechos reservados.

La reproducción de fragmentos de los documentos que se utilizan en las diferentes pruebas de acceso a los ciclos formativos de grado medio y de grado superior de formación profesional correspondientes al año 2012, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todas las sedes de realización de las pruebas de acceso en el Principado de Asturias.